



Eutelsat Communications

Prezentacja korporacyjna

Luty 2008



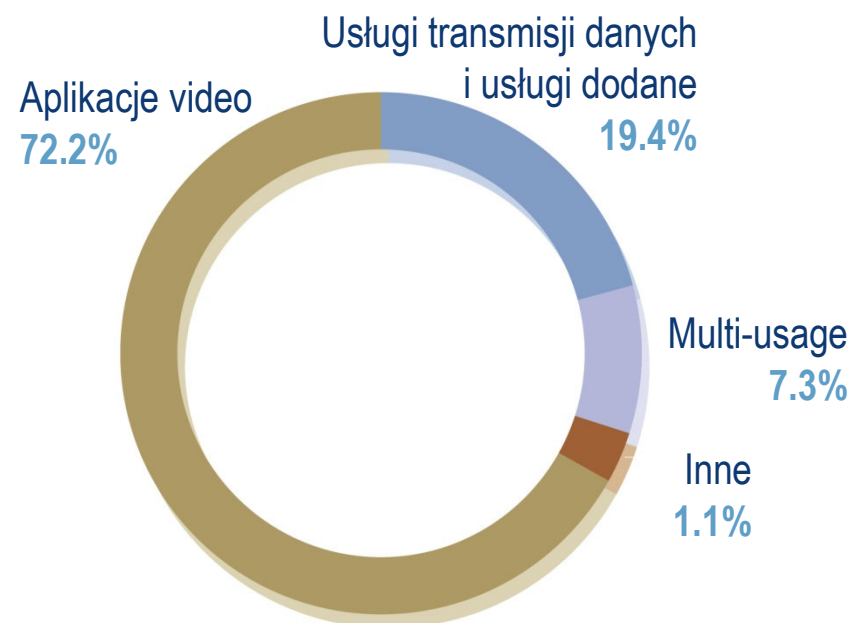
O Eutelsat Communications



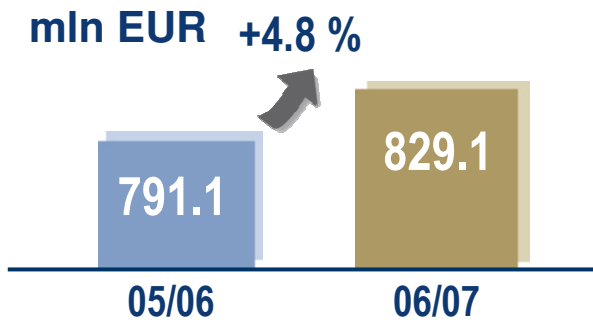
Najważniejsze fakty

- > Wiodący operator satelitarny na rynku europejskim
- > Flota 24 satelitów
- > Bogate portfolio usług video, przesyłu danych i usług dodanych - przewidywalność przychodów i wzrostu
- > Skonsolidowane przychody w wysokości 829.1 milionów EUR na dzień 30 czerwca 2007*
- > Skonsolidowany dochód netto w wysokości 170 milionów EUR na dzień 30 czerwca 2007
- > Portfel zamówień: 3.7 mld EUR, wartość 4,5 razy większa od przychodów rocznych na dzień 30 czerwca 2007
- > Transmisja ponad 2,600 programów TV oraz ponad 1100 stacji radiowych
- > Kadra 529 specjalistów z 27 krajów

Przychody wg portfolio usług (30 czerwca 2007)**

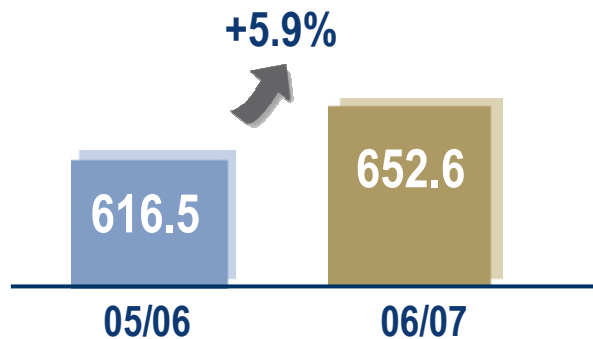


2006-2007: rok dalszego wzrostu przychodów



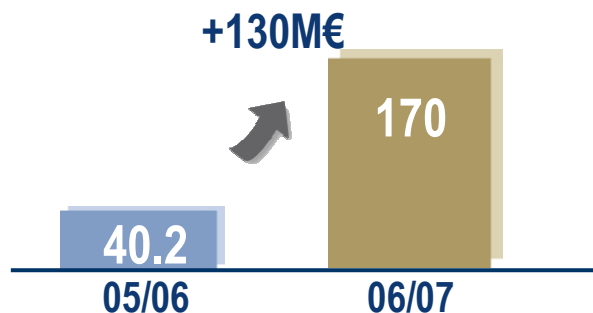
Wzrost przychodów⁽¹⁾

- ▶ + 4.8% w roku 2006-2007
- ▶ + 6.8% bez przychodów okresowych i przy stałym kursie walut



Wzrost rentowności

- ▶ **Wzrost EBITDA** o + 5.9% w 2006-2007
- ▶ Wzrost marży EBITDA do **78.7%** (+0.8 pt)
- ▶ N° 1 wśród operatorów satelitarnych w Europie pod względem osiągniętych zysków



Gwałtowny wzrost skonsolidowanego dochodu netto

- ▶ Wzrost przychodów i poprawa rentowności
- ▶ Znacznie niższe koszty finansowe

2006-2007 – osiągnięcia zgodne ze strategią firmy



Strategiczne cele firmy: maksymalizacja przychodów z transpondera

Umocnienie pozycji orbitalnej dla aplikacji video

- > Kanały TV: + 23%
- > HOT BIRD™ - wiodąca pozycja orbitalna
- > HOT BIRD™ w sąsiedztwie z EUROBIRD™ 9
- > Nowa pozycja orbitalnej 7° W - ATLANTIC BIRD™ 4
- > Rozwój telewizji HD

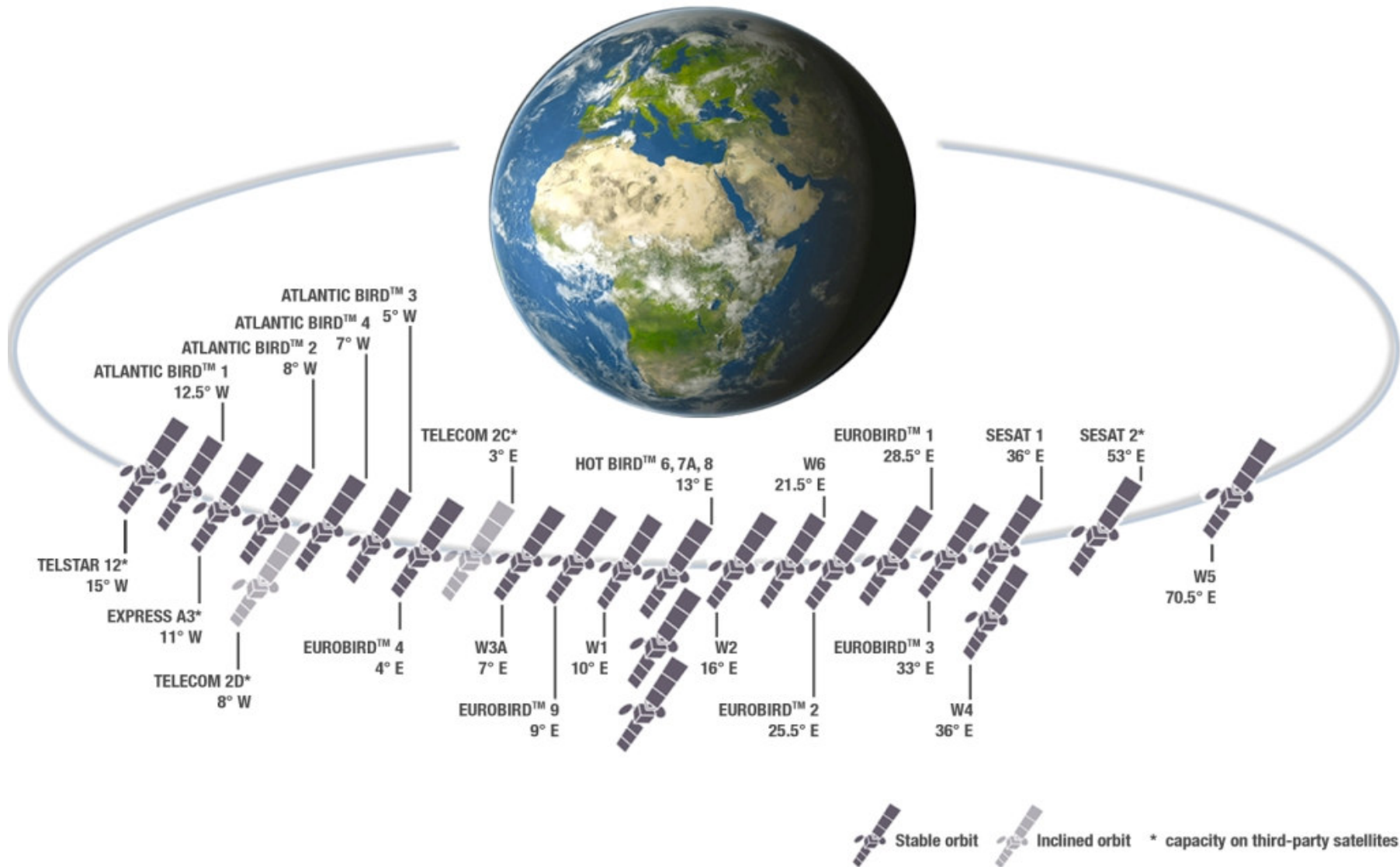
Wzrost w sektorze usług dodanych

- > Dalszy rozwój usługi D-STAR zapewniającej dostęp do szerokopasmowego Internet
- > Nowe usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu dla lotnictwa i transportu kolejowego
- > Zwiększenie liczby teleportów dla usług video

Inwestycje i innowacje

- > 5 nowych satelitów w celu odnowy i zwiększenia zasobów
- > Inwestycje w usługi mobilne w paśmie S na satelicie W2A
- > Wprowadzenie nowych usług w paśmie Ka (HOT BIRD™ 6) dla użytkowników indywidualnych poza zasięgiem szerokopasmowej infrastruktury naziemnej

Zasoby orbitalne: 24 satelity na 20 pozycjach orbitalnych



Aplikacje Video: wzrost na wszystkich pozycjach orbitalnych dla usług video



- ▶ **Wiodące pozycje orbitalne dla usług video:**
HOT BIRD™, EUROBIRD™ 1
 - 1,381 kanałów TV*
- ▶ **Stąły rozwój Pay-TV i wzrost liczby nowych kanałów TV**
 - 'n', France 24, RBC-TV, HD Kino, HD Sport, HD Life, Al Jazeera English, Med1Sat ...
- ▶ **Inne znaczące pozycje orbitalne:**
W2, W3A, ATLANTIC BIRD™ 3, ATLANTIC BIRD™ 4, W4/SESAT 1, EUROBIRD™ 2, EUROBIRD™ 4, EUROBIRD™ 9
 - 1,113 kanałów TV*
- ▶ **Silny wzrost w sektorze Pay-TV i liczby odbiorców :**
 - Total TV (Serbia)
 - NTV+ et Tricolor (Russia)
 - Digiturk (Turkey)
 - MultiChoice Africa et Gateway (Africa)
 - NileSat (Middle East, North Africa)

Platformy Pay-TV i kanały TV

Platformy TV (przykłady)

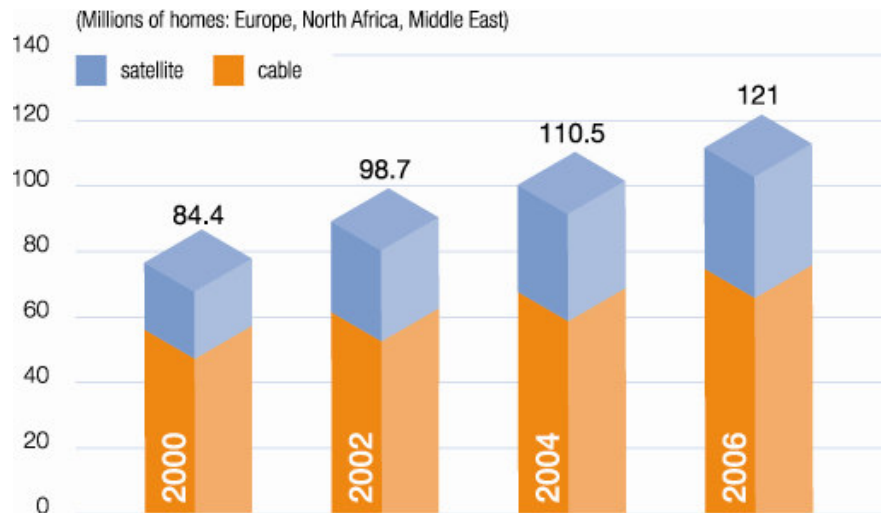
Kanały TV (przykłady)

Wzrost liczby odbiorców telewizji kablowej i satelitarnej



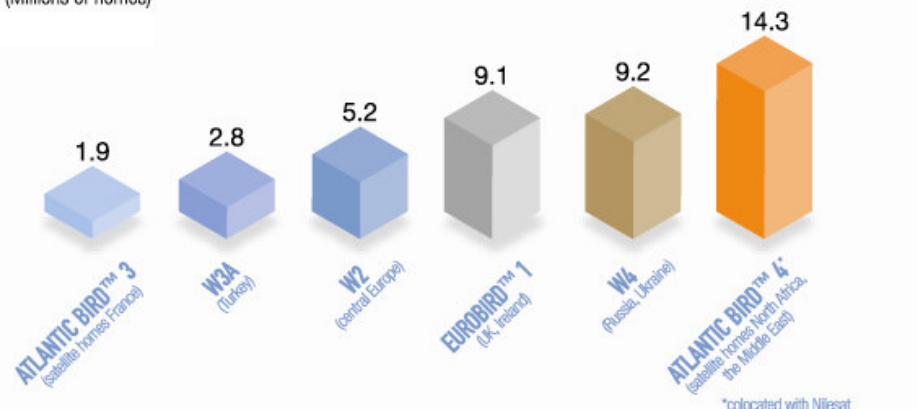
- ▶ Wiodący operator satelitarnej w Europie dla transmisji video i drugi największy operator na świecie*
- ▶ Konstelacja HOT BIRD™ nadaje do ponad 121 milionów gospodarstw domowych wyposażonych w telewizję satelitarną lub kablową, z czego 48 milionów domów korzysta z odbioru DTH
- ▶ Rozwój znaczących pozycji orbitalnych dla usług video obsługujących:
 - > Francję
 - > Europę Centralną
 - > Rosję
 - > Turcję
 - > Środkowy Wschód
 - > Afrykę

Odbiór HOT BIRD™ w domach wyposażonych w telewizję kablową lub satelitarną



WZROST ODBIORCÓW INNYCH SATELITÓW EUTELSAT DLA USŁUG VIDEO

(Millions of homes)



Źródło: Badania Eutelsat (Styczeń 2007)

Profesjonalne sieci danych



► Pojemność satelitarna dla:

- > Usług transmisji danych
- > Łączności w sieciach korporacyjnych
- > Dostępu do Internetu i sieci GSM

► Usługi dla sieci prywatnych

- > Aplikacje Intranet/Extranet
- > Videokonferencje
- > Transmisja danych (zestawienia z punktów sprzedaży, serwisy informacyjne, dane giełdowe)

► Łączność IP i GSM

- > Bezpośrednie połączenie z siecią szkieletową dla dostawców Internetu
- > Poszerzenie sieci GSM (rozwiązania naziemne i morskie)

Klienci i użytkownicy końcowi

Wybrani klienci (przykłady)



Wybrani użytkownicy końcowi (przykłady)



Rozwój usług dodanych



- > Usługa D-STAR świadczona jest przez Skylogic, spółkę zależną Eutelsat za pośrednictwem teleportu w Turynie (Włochy)
- > Aktywowano ponad 7,400 terminali D-STAR (Czerwiec 2007) w Europie, Środkowym Wschodzie, Centralnej Azji, Afryce, Południowej Ameryce
- > Zapotrzebowanie ze strony przedsiębiorstw, społeczności lokalnych, instytucji rządowych, szkół i szpitali zlokalizowanych poza zasięgiem szerokopasmowej infrastruktury naziemnej
- > Zapotrzebowanie sektora morskiego i lotnictwa na usługi szerokopasmowe (VOIP, IP access ...)
- > Testowanie mobilnych usług szerokopasmowych w pociągach
- > Współpraca z Viasat w zakresie szerokopasmowego Internetu dla klientów indywidualnych w paśmie Ka i Ku



Planowane wystrzelenia satelitów Eutelsat



SATELITA	POZYCJA	PASMO	WYSTRZELENIE
HOT BIRD™ 9	13° E	64 Ku-band	Cze.-Sie. 2008
W2M	16° E	26 Ku-band	Wrze.-Gru. 2008
W2A	10° E	46 Ku-band, 10 C-band S-band	Sty.-Mar. 2009
HOT BIRD™ 10	13° E	64 Ku-band	Sty.-Mar. 2009
W7	36° E	70 Ku-band	Cze.-Sie. 2009

Note: In order to assess when a new satellite should enter into service, an additional one to two months should be assumed after launch date.

Grupa o zasięgu międzynarodowym

